

ÍNDICE

Unidad 1	Buscando trabajo	8
	1.1 Introducción	
	1.2 Oferta de empleo	
	1.3 La respuesta	
	1.4 Carta de presentación	
	1.5 Currículum Vitae	
	1.6 Ejercicios	
Unidad 2	La entrevista y la empresa	22
	2.1 Conversación telefónica	
	2.2 Entrevista con el director de personal de EL TACÓN	
	2.3 Proceso de selección	
	2.4 Organigrama de EL TACÓN S.A.	
	2.5 Funciones de los departamentos	
	2.6 Ejercicios	
Unidad 3	La comunicación en la empresa	37
	3.1 Comunicación	
	3.2 Tipos de comunicación	
	3.3 Los errores de la comunicación	
	3.4 Diez consejos para hablar en público	
	3.5 Ejercicios	
Unidad 4	Análisis de mercado	50
	4.1 Manos a la obra	
	4.2 Reunión del departamento de Marketing	
	4.3 El enfoque del Marketing	
	4.4 Análisis de mercado	
	4.5 Factores a considerar en el análisis de mercado	
	4.6 Ejercicios	
Unidad 5	Lanzamiento de un producto	63
	5.1 Nuevo producto	
	5.2 La entrevista	

5.3	El lanzamiento de un nuevo producto	
5.4	Estrategias en esta etapa	
5.5	Ejercicios	
Unidad 6	Selección de una agencia de publicidad	76
6.1	Expansión y apertura a nuevos mercados	
6.2	Reunión con la directora general	
6.3	Lo verdadero y lo falso en el proceso de selección de una agencia	
6.4	La elección	
6.5	Briefing publicitario	
6.6	Ejercicios	
Unidad 7	Preparación de una campaña publicitaria	90
7.1	Primeros contactos con PublieÑe	
7.2	Reunión con el subdirector de PublieÑe	
7.3	El desarrollo de una campaña: fases y departamentos	
7.4	Ventajas e inconvenientes de los medios	
7.5	Ejercicios de comprensión	
Unidad 8	La feria de muestras	105
8.1	Madrid recinto ferial; Rosa Blanco	
8.2	Conversación con la organizadora del evento	
8.3	Diez razones para participar en ferias	
8.4	Japón: futuro cliente	
8.5	Solicitud del stand en el recinto ferial	
8.6	Ejercicios	
Unidad 9	Presentación de un producto	120
9.1	Presentaciones	
9.2	La historia de EL TACÓN S.A.	
9.3	<i>“CÓmodo, el zapato del año”</i>	
9.4	Ejercicios	
Glosario		133
Soluciones		143